

Reporte de Lectura

Tema:	LA EMPRESA Y LAS CONTRIBUCIONES
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No.	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Palabras claves. Contribuciones, Federación, Impuesto, IVA, Pagos , Mercado interior, Regímenes.	
Referencia APA. Paredes, J y Carmona, G. Guía de estudio: La empresa y sus contribuciones. Contribuciones que gravan las empresas en México (pág. 10). Impuesto al valor agregado (pág. 14). UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. Recuperado de: https://profesor2022.wixsite.com/ciclos/copia-de-finanzas-corporativas	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>Unidad 2: Contribuciones que gravan las Empresas en México. Es importante la distinción de los tipos de contribuciones considerados en el Código Fiscal de la Federación, ya que lo más importante es saber cuáles son las que deben pagar las empresas. También es indispensable conocer las diferentes contribuciones a cargo de las empresas dependiendo de sus actividades a que se dedique, los bienes que tenga. En esta unidad se ven los tipos de contribuciones, sus características y sus elementos.</p> <p>Unidad 4. Impuesto al Valor Agregado. Se trata de un impuesto indirecto, en virtud de que los contribuyentes del mismo no lo pagan directamente, sino que lo trasladan o cobran a una tercera persona. Se paga si vendes bienes, prestas servicios independientes, otorgas el uso o goce temporal de bienes, etc. El porcentaje equivale a un 16%. En esta unidad se verán los temas tales como la ley del IVA, el IVA en el comercio exterior, la teoría económica, mecánica de ley y fines del IVA, y por último las generalidades del IVA.</p>	

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Unidad 2: Contribuciones que gravan las Empresas en México.

Es de suma importancia saber cuáles son las diferentes contribuciones indicadas en el Código Fiscal de la Federación, porque de esta manera es más fácil identificar cuáles son las que debe pagar una determinada empresa dependiendo de su actividad, y los activos con los que cuenta.

Unidad 4. Impuesto al Valor Agregado.

El IVA como tal no es un impuesto que esté directamente pagado por los contribuyentes, si no que estos mismos lo trasladan a una tercera persona en este caso la que adquiere el producto.

Entre algunas de las actividades por la que pagas IVA es por la venta de algún bien, por prestar algún servicio, etc. En este caso el porcentaje que se haga es el 16%.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura